



CORAL

No nos cansamos de decirte que este es el color del verano para tus uñas. Si sigues sin encontrar uno que te enamore, prueba con Dior Paracolor 558 con un top coat transparente. (31 €)



YIN Y YANG

La crema más vendida de esta marca se renueva con un complemento ideal para zonas secas. The Body Shop garantiza coños y rodillas perfectamente nutridos con Body Butter Duo. (16 €)

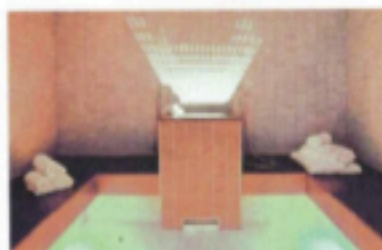
FRESCOR DEL MAR

Loewe presenta la primera de sus joyas marinas. Agua de Loewe Mediterráneo (86 €), con notas cítricas que te transportarán a la orilla del mar.



Qué hay de Nuevo

Tienes dos meses para darte algunos **CAPRICHOS** que además huelen bien.



Cuidados de cine

Sisley inaugura U Spa Barrière en el Hotel Majestic Barrière de Cannes, un lujoso espacio de casi 500m² donde podrás disfrutar de infinidad de tratamientos creados por esta marca cosmética. (www.majestic-barriere.com)



DOCS EN UNO

Protégete del sol mientras tratas las arrugas. Júlia Solaire 50 SPF (47 €, en perfumerías Júlia).



PIEL NUEVA

Doble Exfoliator + Mask (8,50 €) de Sephora suaviza y refina la textura del cutis y también puede usarse como mascarilla.



¡POR FIN!

Nivea presenta su Roll-on de Ojos Q10 (10,99 €) para mujeres. Hasta ahora, sólo los hombres se podían liberar de las tan poco favorecedoras bolsas. Un éxito.



NATURAL

Gwyneth Paltrow ha declarado en su blog de tendencias Goop, su fascinación por el aroma y la suavidad del gel con aceite de mandarina Absolu de Patyka (29 € en www.jaspotecar.com).