



PHÉNOMÈNE

Célibataire & pollueur

Dur, dur, la vie de célibataire dans un monde où la famille est érigée en seul mode d'épanouissement envisageable. L'institut Ipsos vient de publier les résultats d'une étude réalisée auprès de 2 000 foyers qui conclut que, si vous êtes seul(e) et que vous vous déplacez souvent en avion, en plus d'être un(e) égoïste patenté(e), vous êtes le profil type d'une personne émettant plus de carbone que la moyenne. Donc un(e) égoïste puissance 2. Selon le cabinet Green Inside, à l'origine de cette enquête, « l'un des éléments les plus clivants, c'est la taille du foyer. Plus il est grand, moins le bilan carbone est important par individu ». Et l'augmentation du nombre de divorces « pose des questions en termes de bilan carbone ». Moralité : ne divorçons plus, c'est mauvais pour l'environnement. Mais histoire de nous sentir moins seuls, lisons, sans ruminer, *L'Ecologie en bas de chez moi*, de Iégor Gran (POL), le récit d'un homme excédé par les discours écolo-moralisateurs et l'opportunisme marchand des adeptes du *greenwashing*.



« Papier, s'il vous plaît »

Signés Seikia, ces sacs fabriqués à partir de Unes de journaux et de pubs recyclées sont une parfaite alternative au plastique et un outil de com' malin (0,35 €, l'unité). www.myspace.com/seikia

LE MOT

Arabish

Contraction de « arabe » et de « english ». Appelé aussi « arabizi », c'est le langage composé d'une suite de lettres latines et de chiffres, permettant de chatter comme on parle, inventé par les jeunes internautes arabes pour déjouer la surveillance policière.

LA FEMME QUI COMPTE

Caroline Wachsmuth

Créatrice de Doux Me

Belle liane brune, passionnée d'aromathérapie, elle a créé l'une des premières lignes cosmétiques à avoir obtenu le label bio, en 2002. Longtemps installée à Paris, elle prouve que l'on peut changer de vie si l'on s'en donne les moyens. Il y a un peu plus d'un an, elle a délocalisé son entreprise et s'est installée à San Francisco. « Une fois les questions administratives

évacuées, je n'ai eu aucun mal à adopter le rythme californien, plus cool que le nôtre, et je sillonne les collines de ma ville d'adoption à bicyclette », mais le succès est plus que jamais sa ligne de fuite. Elle concocte ses nouvelles gammes de soins avec une exigence constante et gère d'une main de



maître une petite entreprise qui prend désormais une allure internationale, multipliant les points de vente sur les deux côtes des Etats-Unis aussi bien qu'en France. « J'ai toujours cru à une cosmétique bio poussée à l'extrême – je n'utilise ni eau ni alcool dans mes formules ; chacune est conçue à base de cocktails d'eaux florales, d'eaux de fruits et d'huiles végétales de très haute qualité et certifiées biologiques – tout en accordant beaucoup d'importance à l'allure de mes produits. » Sûr que représentée par Caroline Wachsmuth, la beauté bio fera des petits.

www.douxme.com