

# STYLING

ÉDENS GRIFFÉS  
BAIN DE MINUIT  
PURE BOHÊME  
ART, LUXE, BEAUTÉ



Il est loin le temps où les produits bio sentaient le foin, faisaient briller la peau et ne se trouvaient qu'à La Vie Claire. Aujourd'hui, la cosmétique certifiée par Ecocert (le label français) multiplie les approches plus luxueuses. Après les pionniers du genre comme Doux me ou la Clef des Champs, ils sont nombreux à se lancer dans la course à l'organique chic. Ainsi, Stella McCartney et sa ligne Care 100% bio aux textures fondantes et au packaging très design « pour l'instant » dévolue aux soins du visage (en exclusivité chez Sephora). Mais également, l'Artisan Parfumeur et Jatamansi, avec sa première gamme de soins pour le corps bio au nard de l'Himalaya. Nouveau venu, Bio-Beauté by Nuxe, des cosmétiques à base d'huiles végétales de fruits, de fleurs et de plantes 100% naturelles en parfaite affinité avec la peau, à découvrir à travers les trois rituels de massage « décontractant », « nourrissant » ou « raffermissant » aux textures légères qui ne collent pas. Mais aussi Origins Organics, la gamme labellisée de la marque du groupe Estée Lauder et ses savons aux huiles de noix, de coco et de palme, son spray satinant pour le corps à la lécithine de soja qui rompt avec les usages fonctionnels et quasi pharmaceutiques de la cosmétologie bio traditionnelle. Ainsi que l'essence botanique aux trois roses de « Mon soin du visage », idéale pour le bain ; un nouveau label bio français très luxe (les produits coûtent entre 60 et 220 euros) qui utilise les ingrédients traditionnels du Japon comme le saké, le vinaigre, le camélia et le wasabi, utilisé, ici, comme conservateur naturel. Même Sephora lance ce printemps son propre label green et introduit sur le marché français les shampoings organiques du coiffeur new-yorkais John Masters. Enfin, pour les puristes, le Spa Renaissens à Paris propose chaque dimanche de poursuivre les effets bénéfiques de ses massages bio d'un brunch composé de fruits et de légumes frais.

# PAR

N° 19  
Été 2008

