



PRÉCISION JAPONAISE

Certifié bio. Encore confidentielle, cette marque s'inspire des rituels de beauté des Japonaises et privilégie dans ses formules bios le yuzu, le wasabi, le camélia ou le saké pour maintenir l'équilibre de la peau. **COLD OIL AU YUZU, MON SOIN DU VISAGE**, 100 € LES 50 ML.

Éclaircissant. Au Japon, les femmes font particulièrement attention à la clarté de leur teint. Parfois même jusqu'à l'obsession. En appliquant sur la peau au moins cinq produits à la suite, elles reculent le vieillissement cutané et arrivent à conserver un teint sans taches. **SÉRUM ANTI-TACHES BRUNES, CLÉ DE PEAU**, 109 € LES 40 ML.

Beauté zen. Des packagings épurés, des textures évanescences ou moelleuses, des formules toujours apaisantes : les produits Kenzoki font le bonheur des peaux stressées. À l'image de ce sérum au lotus blanc et à l'extrait de nénuphar qui met la peau sous une bulle de protection. **PLANANT VISAGE SÉRUM ILLUMINANT, KENZOKI**, 59 € LES 30 ML.

Booster l'éclat. Shu Uemura associe une fois de plus son expertise technologique aux traditions japonaises. Avec un soin anti-âge pointu à base de ferments de thé noir, de sucre noir et d'extraits d'écorces de litchi, réputés depuis l'empereur Ingyo (v^e siècle) comme source de vitalité. **PHYTO-BLACK LIFT LOTION BOOSTER D'ÉCLAT, SHU UEMURA**, 40 € LES 150 ML.

Professionnel. Arrivé en France dans les années 1970, Massato a coupé les cheveux des plus beaux tops models. Depuis il a ouvert quatre salons et vient de lancer une ligne de produits coiffants aux formules très pointues. **SPRAY VOLUME PLUS, MASSATO PRO**, 23 € LES 250 ML.