



Beauté

Le bio avec brio



Sur le versant éco, les soins, et même le maquillage, ont franchi un cap. Ils ne se contentent plus d'être biologiques, ils ont affiné leur texture et leur parfum, pour devenir aussi franchement sexy.

**A**u début, tout y avait été mis. Après les cosmétiques naturels, les produits de beauté bio ont fait leur entrée sur le marché. Ils ont été accueillis par la presse, les blogs, les magazines. Les consommateurs ont été séduits par la promesse d'un produit plus respectueux de l'environnement et de leur santé. Mais la réalité est plus complexe. La réglementation est floue, les produits sont souvent mélangés à des produits chimiques, et les prix sont élevés. Cependant, le bio cosmétique est en pleine croissance et devrait continuer à se développer.

quantités. Ce n'est pas une mince affaire, surtout si on veut garantir la qualité de ses produits. Les consommateurs doivent être vigilants et choisir des marques reconnues. Le bio cosmétique est une tendance qui ne va pas disparaître de si tôt. Elle continue d'évoluer et de s'adapter aux besoins des consommateurs.



De haut en bas et de gauche à droite : Crème intemporelle intense, rose du Chili revitalisante, bois de Hé, joli parfum, 50 ml, Kibio, 53 €. Huile hydratation intense au dattier du désert, une huile sèche pour requinquer les peaux rugueuses, 50 ml, Kibio, 33 €. Lait pour le bain Jatanansi, bonheur et décadence d'un bain façon Pompée au parfum délicieux, 250 ml, l'artisan parfumeur, 56 €. Crème douceur exfoliante à l'extrait de feuille d'olivier. Des noyaux d'olive (pulvérisés) éliminent les cellules mortes, 200 ml, Oliv' par La Clarée, 23,50 €. Crème de jour éclat La poudre de... tourmaline active la microcirculation cutanée, 50 ml, be.0, 95 €.

Crème de jour éclat La poudre de... tourmaline active la microcirculation cutanée, 50 ml, be.0, 95 €.