



Femmes Magazine

100% Luxembourgeois

> Janvier 2008



Un zeste d'Inde pour vos cheveux

BEAUTÉ



Saviez-vous que les femmes indiennes passent des heures, une fois par semaine, à se laver les cheveux? Est-ce ce qui explique qu'elles les aient si beaux et si soyeux... sans doute un peu quand même. Nos rythmes de vies occidentaux - urbains pour la plupart - ne laissent guère le temps d'y passer si longtemps. Issue de la recherche engagée par le coloriste Pascal Tribouillier auprès de nombreux partenaires indiens spécialisés en Ayurvédas (la fameuse médecine traditionnelle du sud de l'Inde), la jeune marque Dayna propose une gamme de soins capillaires inspirée de cette tradition millénaire, mais adaptée à une clientèle occidentale. Et si, pour l'heure, la marque reste encore confidentielle, il est fort à parier, qu'elle fera bientôt partie des "Hypes" marques des soins du cheveu. Chartre éthique et environnementale en sus!

Pour toutes informations: www.dayna.fr