

# VSD Oct.2007



## La cosméto au naturel

Entre bio chic et écolo snob, le nombre de produits "purs" explose depuis deux ans. La tendance verte n'a pas fini de squatter nos salles de bains.

**P**lus de 2 kilos de substances chimiques pénètrent chaque année dans notre peau et, au moins, deux femmes sur trois déclarent avoir un épiderme sensible. Nos marques préférées, enfin sensibilisées elles aussi, jouent donc à fond la carte du « tout naturel » (on en compte aujourd'hui cent vingt contre une dizaine, il y a trois ans). En 2006, trois mille cinq cents nouveaux produits ont ainsi été certifiés bio, en France.

### SÈSAME DU BURKINA, THÉ DE CHINE, CANONILLE D'ÉGYPTE

Il est encore peu attrayant, sans odeur et à la texture peu agréable, la cosméto bio n'hésite plus à dégaîner la carte du glamour. Depuis que L'Oréal me, une des premières marques françaises à s'être lancées, a changé de look, ses ventes ont doublé. Ainsi, la créatrice de mode Stella McCartney a ouvert le bal avec sa gamme Care : packaging design, communication « fleur des champs » et le nous des actifs bio (sésame du Burkina Faso, thé vert de Chine, canonille d'Égypte, etc.). Plus globalement, plus naturels, les produits sont aussi plus « techniques », pour marier efficacité et haute tolérance. C'est ce que propose entre autres NOVExpert (non labellisé bio, vendu en pharmacie), dernière des marques de pointe, avec son nouvel actif la Noxalyline, extraite d'une plante marine, super-bouclier contre la déshydratation, les agressions du stress et des UV.

« Nous voulons réconcilier les adeptes du 100% naturel, qui se plaignent souvent des résultats approximatifs, et ceux des produits chimiques jugés plus efficaces mais dont on connaît mal les effets dans le temps », explique son créateur Cyril Telega. Une philosophie adoptée par les grands groupes - Shiseido et L'Oréal - qui rachètent peu à peu les enseignes écolo (le The Body Shop et son compte Santoflore...)

### LES BONNES RECETTES AU MIEL, AU GINSENG, À L'ARGAN...

1. Réparateur. Crème nutritive visage, 50 ml, 42,50€. Orsis, www.orsis.com. 2. Hydratant. Masque au miel de l'Oréal, 40 ml, 33€. Korus, Tél: 1.42.05.09.08. 3. Purifiant. Masque gommant, à l'extrait de feuilles d'olive, 75 ml, 21,50€. Le Clésif, www.leclésif.com. 4. Nourissant. Élixir floral de germe de soja, 30 ml, 60€. Care by Stella McCartney, www.stellamacartney.com. 5. Peau sensible. Hydratation quotidienne, 50 ml, 8,50€. Podomorus, Tél: 05.06.76.39.36. 6. Exergisante. Sérum végétale corporelle à la cire d'abeille et à la vigne rouge, 100 ml, 35€. BioNatur, Tél: 04.97.18.18. 7. Antipollution. Crème hydro-oxygénante, 50 ml, 60€. Pua environnement, Mary Cofe, Tél: 01.44.55.55.22. 8. Protection. Crème mains et ongles à l'huile d'argan, 85 ml, 12,50€. Daxinos, www.daxinos.fr. 9. Rajeunissant. Crème de base, à l'aloé vera et jasmin, 250 ml, 3,75€. Paruzet, Tél: 01.42.80.06.95. 10. Tonifiant. Crème de jour réinjection totale, au ginseng, 50 ml, 42€. Erborian, www.erborian.com.