

Les trois temps de la peau

Prévenir, raffermir, éclaircir : telles sont les actions ciblées des nouveaux soins de la saison. Petit guide pour capitaliser sur sa bonne mine.

Selon Bernard Andrieu, philosophe et membre de l'Observatoire de la peau créé par la société Névia, « autrefois, il suffisait d'avoir une peau saine et soignée pour être attractive. Aujourd'hui, les standards ont changé. La femme idéale est un peu blonde, un peu bronzée – surtout pas trop – et n'a pas de rides. Sa peau, lisse, sans taches, hydratée, doit rester la même de l'adolescence à la vieillesse ». Céderons-nous au diktat de la femme unique ? Certainement pas. Mais que cela ne nous empêche pas de choisir parmi les derniers progrès de la cosmétique (et pourquoi s'en priver ?) de quoi garder, le plus longtemps possible, une peau en belle santé.



PHOTO: BOB LINDEN

Quelques précautions...

Vous avez moins de 30 ans ? Mieux vaut prévenir que guérir. Cette antenne est l'une des nouveautés de la rentrée. Plutôt que de ratisoler, de camoufler, ou encore de bloquer les problèmes en avant, avant même leur apparition, l'accent est donc mis sur la prévention *arbit et arbi*. Le pire des maux étant sans conteste l'oxydation, facteur n° 1 du vieillissement, on protège la peau dès qu'on met le nez dehors avec des antiradicalaires – et des anti-UV. Et un lutte contre le stress ou les traumatismes environnementaux avec des sels minéraux fertilisants et des vitamines montées sur ressort.

Autre piste : on l'aide à puiser en elle-même de quoi subvenir à ses besoins en se défendant par ses propres moyens. Par exemple, en tirant certaines fonctions capables de remettre l'ensemble de la machine en route et, accessoirement, de donner bonne mine ; ou bien encore en lui apprenant à s'auto-hydrater, à s'autostimuler. ■■■



1. PREVENIR

De gauche à droite :
Oxygen Power, Nivea,
 50 ml, 20,50 €.
 Un grand bol de
 respiration immédiate
 pour un visage bien
 protégé.
Skin Drink Serum,
 Givenchy, 50 ml, 52 €.
 En surface,
 dans l'épiderme,
 en profondeur,
 l'acide hyaluronique
 agit partout.
**Soins de jour
 hydratant visage**,
 Nivea, 75 ml, 22,50 €.
La Clarté, 50 ml, 22,50 €.
 100 % bio, à base d'huile
 d'olive, une crème
 pleine d'antioxydants.
Crème Nera, Giorgio
 Armani, 50 ml, 220 €.
 Très attendue,
 la première crème d'été
 nouvelle. Elle fait tout :
 beauté, hydratation,
 protection.
Crème Émergente,
 Chanel, 50 ml, 65 €.
 Tout en un,
 de l'hydratation
 à la protection,
 en passant par l'effet.