

Les produits sélectionnés par la rédaction

» LA CLARÉ « **Une nouvelle marque bio**



La Clare, rivière qui traverse une vallée protégée pour sa faune et sa flore entre la Suisse et l'Italie, a donné son nom à une nouvelle marque bio certifiée Ecocert. Le laboratoire, créé par trois trentenaires installés en Haute-Provence, présente sa première gamme de soins Oliv' autour de l'olivier, cet arbre « qui ne meurt jamais ». 98 % du total des ingrédients sont d'origine naturelle tandis que 30 % sont issus de l'agriculture biologique (un minimum de 15 % est demandé pour le référentiel Ecocert). La formulation associe quatre actifs : l'extrait de feuille d'olivier avec les polyphénols du fruit, l'extrait de thé vert, d'edelweiss et du jus d'Aloe vera. Objectif : une action antiradicalaire, un effet antistress et une action stimulante pour la survie des cellules. La gamme se compose de six produits : soin de jour hydra-

tant visage, masque éclat gommant, lait corps hydratant, crème douceux-folante, soin mains hydratant, baume pied hydratant, pour tout type de peau.

PPC* : entre 12 € les 75 ml et 23,50 € les 50 ml.

Outils : présentoir comptoir, leaflet, poster, brochure, échantillon.

Lavis de « Pharmacien Manager »

Avec le nombre en croissance de la vente bio et la tendance aux produits naturels, une nouvelle marque originale et bien rentable dans ce segment peut enrichir le référencement et différencier l'officine. Une façon de fidéliser la clientèle en proposant des produits de niche que l'on ne trouve pas ailleurs.