



**NEWS BEAUTÉ**

## Nouvelle vague

Après le *nude* et la *French*, ce printemps, on hisse la couleur sur les ongles. Et les derniers caprices de la saison, c'est le bleu lagon et le vert, très mer des Caraïbes, que l'on retrouve chez Sephora (lime green), 4,90 €, chez OPI (vert Shrek), 13,90 €, et chez Arcancil (bleu Ipanema), 6,80 €.



### Qui ? Kiehl's

Kiehl's ouvre à Montmartre sa troisième boutique parisienne, réplique de l'originale new-yorkaise. On y trouve les incontournables de la marque et des nouveautés tel Marvelous Mineral Mascara (16 €). Atout supplémentaire : sise entre l'enseigne de MAC et celle de Beauty Monop, elle rejoint le nouveau hot spot beauté de la capitale. 22, rue des Abbesses, Paris (XVIII<sup>e</sup>), 01-42-54-44-19.

**LE FILM AVATAR A INSPIRÉ UNE LIGNE DE MAQUILLAGE À DANY SANZ POUR MAC, EN VENTE MI-AVRIL.**

### La tendance Olivemania

On en connaît les bienfaits alimentaires : l'olive et son huile sont pareillement bénéfiques à la beauté de la peau, anti-radicalaires, antiâge, régénérantes. La preuve. La **Clarée** qui s'est fait une spécialité de la feuille d'olivier, lance l'Huile corporelle, anti-oxydante pour une peau toute douce (29 €). **Imiza**, dont l'huile de Balagne est mariée à l'immortelle sauvage et à l'huile de noisette, propose L'Oliu di sole pour corps, mains, cheveux, visage (27,50 €). **Yves Rocher** propose un savon à l'huile d'olive AOC de Provence, enrichi au beurre de karité et de glycérine végétale (5 €).



APRÈS JERRY HALL, EVA EVANGELISTA, KATE MOSS, MÉLANIE THIERRY. L'ACTRICE, RÉCEMMENT CÉSARISÉE, SERA L'ÉGÉRIE DES PARFUMS YVES SAINT LAURENT POUR UNE CRÉATION ENCORE TENUE SECRÈTE. SORTIE EN SEPTEMBRE.

**LE VISAGE DU DÉSIR**

PHOTOS DR