



Tous les produits ne sont pas certifiés bio mais ont comme point commun la nature, le respect de l'environnement et des hommes... Pour les apprenties écologues, la rubrique « green attitude » fait le plein d'idées vertes.

Le plus : une livraison Green & Chic à Paris, à vélo, dans la journée pour toute commande passée avant 13 heures.

Pour l'esprit supermarché en ligne
www.mademoiselle-bio.com

Cosmétiques de saison Clé des Champs, crèmes pour peaux matures Ekia, compléments alimentaires Biophytiis, brosses Tek, parfums Honoré des Prés, soins d'épilation Acorelle... ce site propose en version « verte » tout ce dont on a besoin dans sa salle de bains, sauf du make-up. Label, implication dans le commerce équitable, type d'emballage, chaque marque, dont un tiers en exclu, est décryptée. Les pages sont bourrées de liens, c'est pratique mais un peu fatigant.

Le plus : des infos « life style » nutrition, forme, maison saine...

Pour l'abondance de marques

www.formazur.fr
Il propose un choix impressionnant de presque quatre-vingts marques. Parmi elles, Pure Altitude, Les Sens des Fleurs, Sanoflore, Natessance... qui ne sont pas présentes sur les autres sites mentionnés.

Le plus : de nombreuses promos toute l'année.

CLAIRE DHOUILLY

ET LES GRANDES ENSEIGNES ?

- ✓ www.leniddesmarques.fr
Le site niche de Sephora, sur lequel on découvre des marques comme Bo, Acorelle, Hévéa, Planter's, Bio Oliva.
- ✓ www.treeslbn.com
Le Bon Marché en ligne, avec sa petite mais affûtée sélection : REN, Esthederm, et, en exclu, la toute nouvelle marque dont on est fan, ApoT.core, pas vraiment bio mais axée sur le respect de la peau et le naturel.
- ✓ www.marionnaud.fr
A shopper sur ce site, Huiles & Baumes et Bio Par Marionnaud.
- ✓ www.naturalia.fr
Pour ses marques classiques mais éprouvées, telles Melvita, Weleda, Cattier, Lavera, Themis...

LES MEILLEURS SITES DE BEAUTÉ BIO

Vous voulez être bio jusque dans vos cosmétiques ? En quelques clics, vous aurez accès aux marques « green » les plus trendy du marché.

Pour le côté friendly
www.mysweetbio.com
Une jolie mise en pages, bien claire, très magazine féminin. Au menu, un choix pointu de plus de vingt marques, comme Doux Me, Dermatherm, Erbaviva, K pour Karité... et deux exclus, Natura Organics et Montalto Natura, une marque italienne de make-up. Toutes sont testées par la créatrice du site, Camille Fleck, qui s'autorise des commentaires persos sur certains produits et intègre tous les mois des nouveautés. Pour ne pas se planter dans ses achats, on se fie à la rubrique « Conseils » et, pour aller plus loin dans l'univers écolo, on consulte le Blog de Camille, qui fourmille de billets d'humeur.

Le plus : des prix ajustés et un programme de fidélité qui fait gagner des bons de 5 € tous les 100 € d'achats.

Pour le choix éclectique
www.cosmaterra.fr
De la tradi Lavera à la glam Patyka, en passant par la provençale Florame, une vingtaine de marques obligatoirement certifiées

Ecocert ou BDIH sont proposées, dont quelques raretés comme la marque lettone Madara et Buta'l, du bio technologique. Chaque nouvelle enseigne est choisie pour sa qualité, son efficacité (testée en interne) et sa dimension novatrice. La mise en pages n'est pas franchement chic-issime mais elle est claire.

Le plus : on y booke des soins en institut à Paris, Avignon, Lyon et Vincennes, mais aussi des ateliers découverte ou des séances de conseil en images.

Pour la sélection bobo
www.naturalglam.com
Avec un tel nom, on s'attend à ne trouver sur ce site que de beaux produits, et on n'est pas déçu. On y dénicher, joliment présentées, des marques comme OLC, beO, Saisonà, nos chouchous Daynà et Mon Soins du Visage...

ET AUSSI

www.oanisha.com Pour son offre étoffée de capillaires beaux et bio (Daynà, Codina, Amazônia Preciosa...) destinés aux cheveux ondulés à crépus. A découvrir pour stimuler les boucles : la méthode « No Poo ».