

DOSSIER BIO dans le FAMILI de Janvier 2008 : « Belle et Bio c'est mon credo »



**famili**.tr

**famili**

ÉLU  
MEILLEUR MAGAZINE  
FAMILIAL ET  
DE SANTÉ

M 01274 - 179 - F - 2,20 €

Janvier 2008 2,20 €

**EN CADEAU**  
*Ses chaussettes  
antidérapantes*

**Le palmarès des  
prénoms 2008**

- Les plus en vogue
- Ceux qui montent
- Les plus rares

**Future maman**  
À CHACUNE  
SA MÉTHODE  
**POUR ARRÊTER  
DE FUMER**

**NUMÉRO SPÉCIAL**  
**C'est décidé, cette année,  
on se met au vert !**

- ✿ 12 gestes au quotidien **pour  
vivre mieux et dépenser moins**
- ✿ 11 voitures propres  
au banc d'essai
- ✿ 8 réflexes **pour protéger nos  
bébés** des polluants à la maison

# mon credo!

de produits de beauté ont l'obligation d'indiquer combien de temps on peut utiliser le produit après ouverture (tu sais, c'est ce petit logo qui représente un pot ouvert marqué d'un chiffre). Et puis, il y a conservateur et conservateur : par exemple, les acides benzylique et benzoïque, utilisés dans les soins bio, sont tout deux des molécules *nature-like*, c'est-à-dire identiques à des molécules présentes naturellement dans les huiles essentielles ou les

résines. Ce sont donc des conservateurs doux, non irritants. De manière générale, les marques bio optent pour des conditionnements qui protègent de l'air et de la lumière quand c'est nécessaire (flacon « air-less » par exemple). Mais de toi à moi, pour que nos crèmes ne s'altèrent pas trop vite, mieux vaut utiliser les petites spatules car y plonger les doigts c'est introduire des bactéries qui, avec le temps, abîment le produit. On peut aussi les ranger au frais, ça prolonge leur durée de vie. Et, comme le

froid active la circulation sanguine, le produit est plus efficace sur la peau.

**N. Et les forêts et les champs que l'on risque de raser pour les petites crèmes, tu y penses ?**

C. Je crois en une cosmétique bio, bonne pour la planète. En ce qui concerne la déforestation, inutile d'incriminer les marques de cosméto bio. Forest People ou Guayapi Tropical, par exemple, ont un engagement éthique et environnemental fort. En contribuant à la reforestation avec des opérations telles que « Un flacon acheté, un arbre replanté », mais aussi en

travaillant de concert avec des associations telles que Forest Garden Products, qui mettent en place des actions visant, entre autres, à ne pas épuiser les sols.

Je te signale aussi, ma chère, que « mes petites crèmes » comme tu dis, ne sont pas mauvaises pour l'environnement puisque produits et emballages sont biodégradables ou recyclables. Les fabricants



Crème visage hydratante à la fleur de bleuet. BioABio, 8,90 €.

Huile de maïs/soja végéturée. Weleda, 17,50 €.

Lait visage velours, démaquillant doux. Saison, 19,50 €. [www.saisonbio.com](http://www.saisonbio.com)

Change contour, soins 1°C/30s. Phyra, 16,80 €.

Duo des sens, huile de massage relaxante bio. Suzanne aux bains, 10,90 €.

Essentielle, crème prénatale et réparatrice mains et angles. BeomBio, 5,50 €.

Crème fluide, crèmes et poches. Planter's bio. bio, 27,75 €.

Crème moussante déodorante soin démaquillant. Tamaly, 13,90 €.

Crème épaisse de la racine, corps et cheveux. Ballat-Fleurin, 8,90 €.

Crème de jour au papillon/maïs, peau mixte à grasse. Forest People, 19,50 €. Gommage doux-visage, Blancetural, 43 €. Masque gommant lumière, Palyka, 65 €.

Eau de toilette, Cologne aux 8 essences. Melvita, 16,30 €.