

# NATUR PUR

Bio-Pflege liegt im Trend. Bei Stars, Models, Designern. Wie die GRÜNEN PRODUKTE wirken, was drinsteckt und welche Unterschiede es gibt

TEXT: SILKE AMTHOR FOTOS: KEITH SCHOFIELD

**S**tella McCartney ist konsequent. In der Mode setzt die Vegetarierin und Tierschützerin bereits seit Jahren auf ökologisch unbedenkliche Materialien. Jetzt hat sie auch eine Kosmetiklinie mit komplett organischen Inhaltsstoffen lanciert – in edler Verpackung, versteht sich. Denn: „In meinem Bad sollen die Produkte Seite an Seite mit schönen Parfümflakons stehen können.“ McCartneys Care-Hautpflege-serie mit dem silbernen Logo enthält weder Mineralöle noch chemische Konservierungsstoffe oder vom Aussterben bedrohte Pflanzen. Ein Parfümeur entwickelte dafür einen Duft aus rein organischen ätherischen Ölen.

Die Verbindung von Öko-Gewissen und Glamour ist Trend: Immer mehr Stars wählen Grün – zumindest in Sachen Beauty. Julia Roberts schwört seit Langem auf Dr.Hauschka. Madonna, Jennifer Aniston und Klassikstar Cecilia Bartoli sind ebenfalls Fans der Rosencreme des schwäbischen Naturkosmetikherstel-

lers. Hoch im Kurs bei Celebrities steht auch die Kosmetik der Britin Margo Marrone. Die Pharmakologin und Homöopathin entwickelte 2002 die Marke The Organic Pharmacy. Vier Shops gibt es in London, Ende April wurde die erste deutsche Dependance in Hamburg eröffnet.

Keira Knightley, Kylie Minogue und Michelle Pfeiffer lieben Marrones Rose Plus Anti-ageing Cream, die Fältchen mit Rosenextrakten, Blättern von Schwarzen Johannisbeeren und Gurkensamen wegzaubert. Die Qualität

und der Preis – um 195 Euro für einen Tiegel – können mühelos mit Produkten konventioneller Luxusmarken mithalten. Fairtrade ist bei The Organic Pharmacy selbstverständlich. So wird das teure iranische Rosenöl von einer lokalen Kooperative produziert, letztlich lebt ein ganzes Dorf vom Anbau und Verkauf des „duftenden Goldes“. Besonderen Wert legt



V. o. n. u.: Rosencreme leicht von DR.HAUSCHKA, um 17 Euro, beruhigt und schützt die Haut. Facial Cleansing Fluid von SHEERIN O'KHO, um 26 Euro, entfernt Make-up sanft mit Lakritzextrakt und Vitamin E. Creme Caroline von DOUX ME, um 51 Euro, mit organischem Buchenknospeneextrakt wirkt gegen Hautalterung. Floral Toning Water von CARE BY STELLA MCCARTNEY, um 30 Euro, mit Lindenblütenextrakt erfrischt den Teint. Sanddorn Nachcreme von TAUTROPFEN, um 16 Euro, mit Sanddornkernöl für empfindliche Haut. Rose-Plus Anti-Ageing Cream von THE ORGANIC PHARMACY, um 195 Euro, glättet Fältchen mit sanfter Pflanzenpower

FOTOS: KEITH SCHOFIELD