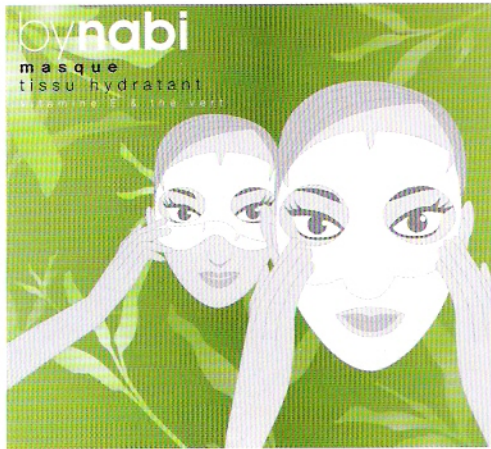


# News Beauté



## Tout frais

En coréen, Nabi signifie papillon. En cosmétique, bynabi est un masque en tissu superactif, hydratant et antioxydant, au thé vert et à la vitamine E. Pratique aussi, le format en deux parties, pour ne cibler qu'une zone du visage ou mieux l'ajuster.

Masque tissu hydratant, bynabi, c/o Sante Nat : 8, rue Gramme, Paris 15°. Env. 17 € la boîte de cinq.



## L'ami des vacances

Trilogie, c'est la petite marque verte néo-zélandaise qui monte. Son dernier-né, le Everything Balm, porte bien son nom : concentré d'huiles (Marula, rose musquée, onagre, jojoba, olive), il hydrate les lèvres, les ongles, et toutes autres parties sèches.

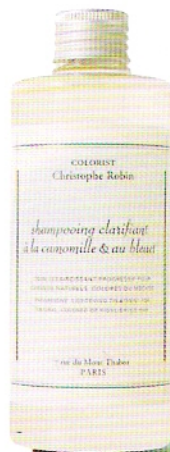
Everything Balm, Trilogy, c/o Les Galeries Lafayette et Beauty Monop', env. 29 €.



## On dirait le Sud

Cet été, ça sentira le maquis, le fenouil sauvage et la coriandre. En Corse ou dans nos plats ? Non, dans notre maison de vacances, éclairée à la bougie Diptyque qui revêt cette fois-ci des accents méditerranéens. *D.H.*

Diptyque : 34, bd Saint Germain, Paris 6°. Env. 36 €. www.diptyque.com



## Infusion capillaire

Le **Christophe Robin** nouveau est arrivé. Les fans de son masque au germe de blé peuvent désormais le coupler avec le **Shampooing clarifiant à la camomille & au bleuet**. Doux comme un produit pour bébé, il ravive les mèches, éclaire les couleurs naturelles, patine les colorations fraîches.

Shampooing clarifiant à la camomille & au bleuet, Colorist Christophe Robin, env. 28 €.

## Retrouver son glow

Avoir le glow ? C'est l'obsession des Américaines. Pour que, nous aussi, excellions dans le teint parfait, mélange d'éclat, de zéro imperfection et d'hydratation parfaite, Terry de Gunzburg, madame **By Terry**, a ouvert sa première **Glowing Room**. Un salon ultrachic au style boudoir-Art déco-pop art installé dans sa boutique, dont les soins visent la luminosité de la peau.

Glowing Room By Terry : 10, avenue Victor Hugo, Paris 16°. Tél. 01 55 73 00 73. À partir de 145 €.



## Partie de campagne

Les noms font déjà envie. Le premier, le **Sérum Visage été**, de **Clé des Champs**, bio, aux huiles essentielles, apaise l'épiderme des chaleurs de saison. Le second, **L'Été au grand air**, de **Sheerin O'Kho**, aux actifs naturels, est un fluide nettoyant qui protège des effets desséchant du soleil et du vent.

Fluide nettoyant **L'Été au grand air**, Sheerin O'Kho c/o Les Galeries Lafayette, env. 80 €. Sérum Visage été, Clé des Champs, env. 85 €.



## Hommage à Guy Bourdin

Une image très bourdinesque pour mettre en scène **Coquette**, la collection d'été de **Nars**. Sauf que nous sommes bien en 2007, et que les textures se sont incroyablement allégées. D'où le teint transparent et les ombres à paupières crème veloutées et subtiles.

Ombres à paupières duos **Pink Panther**, Nars c/o Sephora, env. 34 €.

